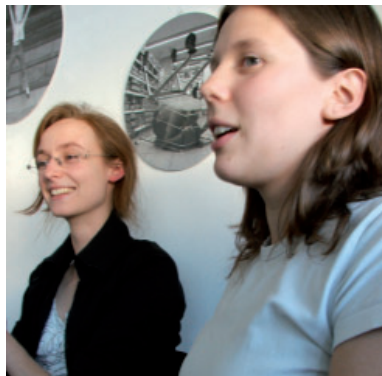




## Neustart im Kopf: Die wir.ag



Die Staatliche Hochschule für Gestaltung (HfG) Karlsruhe ist als Hort kreativer Ideen hinlänglich be- und erkannt und hat sich Zeit ihres Bestehens einen äußerst respektablen Ruf inner- und außerhalb fächerstädtischer Grenzen erworben. Mit Mut auch zum Experiment treibt man hier in Nachbarschaft zum ZKM die Dinge voran, immer wieder entwickeln sich neue Keimzellen, die den genauen Blick lohnen. Apropos Mut: Stellen Sie sich vor, es erwartet Sie an 40 aufeinanderfolgenden (Werk-)Tagen jeden Morgen ein neuer Kunde, dessen Anliegen noch am selben Tag einer grafischen Lösung bedarf: Stets ein neues Projekt, eine neue Gedankenwelt – jeden Tag ein Neustart im Kopf. Evamaria Judkins und Nelly Brunkow haben diese komplexe Aufgabenstellung zum Thema ihrer Diplomarbeit an der HfG Karlsruhe gemacht.

Deine Lebensfreude –  
*deine Flügel zum Erfolg!*

Yoga und Meditation  
sind die effektivsten  
Soforthilfen.

**Yoga Vidya Zentrum Karlsruhe**  
Yoga- und Gesundheitszentrum · www.karlsruhe-yoga.de  
Rheinstraße 44 · Telefon 0721/45 14 28 · 76185 Karlsruhe

Das „Schicksal“ dieses „Grafik-Marathons“ haben sich die zwei engagierten Studentinnen selbst gewählt, selbst gewählt sind auch die Kunden der eigens gegründeten Agentur wir.ag: Sprichwörtliche „Weltverbesserer“ waren gesucht, und unter 80 Bewerbern selektierte man letztendlich eben 40 solcher heraus, die in den Augen der Initiatorinnen die (gewollte) Mischung aus sozialen, gesellschaftlichen, politischen oder auch rein subjektiven Themen perfekt machten. „Verrückt“ sind die Klienten der wir.ag nur in dem Sinne, sich in einer sich rasant verändernden Welt positiverweise ein Stück Idealismus bewahrt zu haben und mit ihren Anliegen etwas bewegen zu wollen – die individuellen Kommunikationslösungen liefert (unentgeltlich) die wir.ag. Seit dem 14. August realisiert das Duo täglich streng nach Konzept vom Briefing über Brainstorming, Scribbling bis zur vollständigen Produktion der Druckdaten alle Schritte, die in einer „normalen“ Agentur Wochen dauern würden. Die Spontan-Designerinnen bewältigen ihre Arbeit also quasi im Zeitraffer.

Dabei fährt man schon mal – wie am 12. September – mit zwei Müllmännern zu Aldi, um eine Idee zu realisieren und dem Kundenauftrag zu entsprechen. Oder begibt sich – wie am 14. September – auf das Dach der backsteinroten Heinrich-Hübsch-Schule, um per Werbefilm zu verdeutlichen, wie sinnvoll digitale Kommunikation sein kann. Das Procedere wird so bis 6. Oktober



weitergehen, und dass die wir.ag in der Fächerstadt ihr kreatives „Unwesen“ treibt, ist mittlerweile auch an den „kreuz und quer“ verteilten Kunden und Produkten zu erkennen, welche allesamt die originelle und von

## Tibet Impressions

Tibet in Konzert und Bild

Ein visuelles Konzert von

Chris Hinze und Kai-Uwe Küchler



Sa, 21.11., 20 Uhr  
Stephanssaal

VVK an allen bekannten Vorverkaufsstellen

